ZAUJALO NÁS

„Přemýšlet, v čem podnikat? A co začít se svým koníčkem? Když se totiž budete věnovat tomu, co vás baví, budete to dělat rádi. Když to budete dělat rádi, nebudete se ohlížet na čas, budete se přirozeně vzdělávat, bude vás těšit učit se i z případných chyb. Když se budete učit z chyb, budete se zlepšovat. A když se budete zlepšovat, bude vás to bavit ještě víc."
Doporučení, které si **JAN SKOLIL** a **PAVLA VITTOVÁ** jednou přečetli v magazínu FC, je inspirovalo a motivovalo. Začali podnikat v oboru, o kterém si mnozí myslí, že v něm nejde prorazit. Jan a Pavla si ale z koníčku udělali více než podnikání. Udělali si z něj totiž životní styl...

TEXT: PETR CASANOVA
FOTO: ARCHIV RESPONDENTŮ

JAK SE Z KONÍČKU STANE ŽIVOTNÍ STYL, KTERÝ VÁS NAVÍC UŽIVÍ

Všechno, co se nám děje v životě, má svůj důvod a smysl. To říká dvojice, která začala podnikat s obytnými vozy před dvěma lety. Záměr byl jednoduchý: To, co se líbí jim, předat i druhým. Šířit myšlenku svobodného cestování a dalším lidem umožnit žít život, o kterém doposud mnohdy jen snili.

„Do té doby bylo svobodné cestování pouze naším koníčkem a ani nás nenapadlo, že by se náš profesní život mohl ubírat tímto směrem. A i kdyby nás to napadlo, představa, že opustíme své zaměstnanecké jistoty a pustíme se na tenký led podnikání, se zdála bláznivá. Jenže," usmívá se Jan, „pokud máte sny a vize, život to vždycky nějak zařídí."

Jak se z koníčku stane životní styl i zaměstnání, které baví a naplňuje celou rodinu?

První brouk v hlavě: LETADLO

„Baví nás poznávání celého světa. Dost jsme tedy cestovali letecky a zprvu nepřemýšleli, že by to mohlo být jinak. Něco nám ale vadilo – že cestování má příliš upjatý, stanovený řád. Od odbavení zavazadel dvě hodiny před odletem po samotnou cestu. Nastoupit i vystoupit jsme museli tam, kde to bylo dané. A nám poprvé v hlavě zašrotovalo: Opravdu to tak musí být?"

Druhý brouk v hlavě: HOTEL

„V každé destinaci jsme měli určený po nástup do hotelu, snídaně v daném čase i stanoveno, kdy se musíme odhlásit. Prostě pořád jen pravidla. Všechno řízené, a nám chyběla skutečná svoboda. A znovu se ozval ten samý brouk: Opravdu to tak musí být?"

Třetí brouk v hlavě: VLASTNÍ OBYTNÝ VŮZ

„Vyřešil obě naše nespokojenosti. Najednou jsme si mohli naplánovat vlastní cíl cesty, i průběh si řídit sami. Začalo být na nás, kde zůstaneme déle a kde kratší dobu. Najednou jsme se rozhodovali skutečně svobodně podle toho, které místo nás více okouzlilo. Navíc jsme si mohli vzít do vozu horská kola, tenisové rakety, golfové bagy, in-linové brusle nebo v zimním období sjezdové lyže, běžky, boby. Vybavení dnes volíme podle lokality, nálady a ročního období. Na místě nejsme odkázáni na hotelovou stravu – nakupujeme u lokálních farmářů daleko od hotelů, protože můžeme žít v přírodě. Zažíváme jiný rozměr cestování – kempování nadivoko, zaparkování obytného vozu dvěma koly v písku.

VLEVO:
1. důvod, který je očaroval
Rodině v obytném voze nic nechybí. Vlastní generátor nebo velké nádrže na vodu a plyn umožňují ještě více svobody a komfortu při cestách po celém světě.

DOLE:
2. důvod, který je očaroval
Úložné prostory jsou nejen v interiéru obytného vozu, ale i zvenčí. MORELO má totiž svou vlastní garáž. Pojme osobní auto pro dojezd do pobřežních měst a jejich křivolakých uliček.

Také pozorování západu slunce, poslech cikád a šumění moře třeba i daleko od civilizace – to dnes chápeme jako to nejkrásnější, co můžeme zažít. Jen čistá panenská příroda a její dokonalost. Vychutnáváme si, jakou kouzelnou moc má na nás všechny a kolik energie nám dává. To je svoboda! A jednou nám prostě proběhla hlavou myšlenka: Co když tohle dokáže ocenit více lidí?"

Čtvrtý brouk v hlavě: SOCIÁLNÍ SÍTĚ

„Založili jsme facebookovou skupinu *Kempování nadivoko* a sledovali jsme, kolik nadšenců cestování s obytným vozem sdílí své cesty, tipy a zážitky. Reference nám pomohly najít nejlepší nádobí, které bude nejen dobře vypadat, ale hlavně bude plně funkční. Značka Brunner splňuje všechno, co pro cestu obytným vozem potřebujeme. A nás napadlo: Jestliže takto dokážou inspirovat druzí nás, proč bychom nemohli pomoci i my jim?"

Výsledek: NEJPRVE PŮJČOVNA, PAK ZASTOUPENÍ DVOU ZAHRANIČNÍCH ZNAČEK

Pro Jana a Pavlu to byly klíčové informace:

~ Existuje reálná potřeba spousty lidí.
~ Tuto reálnou potřebu nikdo v Česku systematicky neuspokojuje.
~ Oni dva mají dostatečnou vášeň a osobní zkušenost s tímto typem cestování, aby lidem dobře poradili.

Založili firmu Obytné vozy, s. r. o. Nejprve začali jako půjčovna. Nezačali rovnou prodejem těchto vozů. Chtěli si osahat trh a také zjistit, jaké značky a konkrétní modely zákazníkům nejvíce vyhovují. Pak měli jasno. A vyjednali si zastoupení dvou zahraničních značek. „Jsme dealerem obytných vozů LMC a importérem značky MORELO v Česku. Pustili jsme se nejen do prodeje nových vozů, ale i do servisu a montáže doplňků."

Dnešní stav: KOMPLEXNÍ SPOKOJENOST

Kde je hranice koníčku? Proč by se nemohl stát životním stylem? A proč dokonce vlastní obživou?

„Prosím? Jsme na pláži na jihu Sardinie!" – odpovídají Jan a Pavla v telefonu. Pracují? Nebo odpočívají? Proč by to vlastně nemohlo být jedno?

Proč by se i váš koníček nemohl stát náplní vašeho života? ■

3. důvod, který je očaroval
V obytném voze je všechno pohodlí, jež zákazník ocení při svobodném cestování: ložnice s pohodlnou postelí (možnost spaní se nachází i nad kabinou řidiče), koupelna s prostornou sprchou a toaletou, kuchyně včetně sporáku, ledničky, mrazáku a jídelního stolu.